

CAMPAÑAS DE  
**EMAIL  
MARKETING**  
*(email blast)*



**Comunicación directa  
por correo electrónico  
con la industria logística**



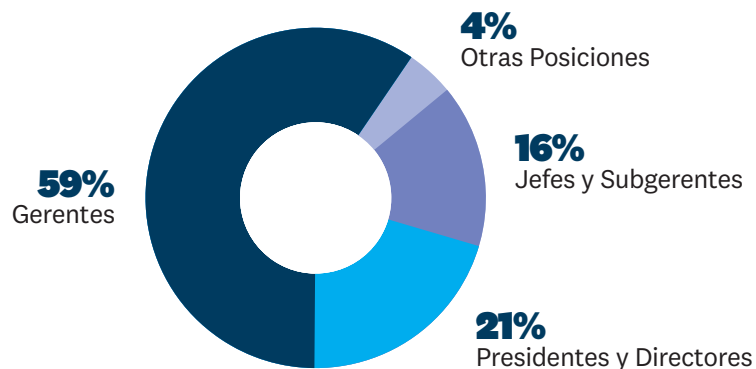
# LAS CAMPAÑAS DE EMAIL DIRECTO

son una excelente herramienta de comunicación para entrar en contacto con un público objetivo

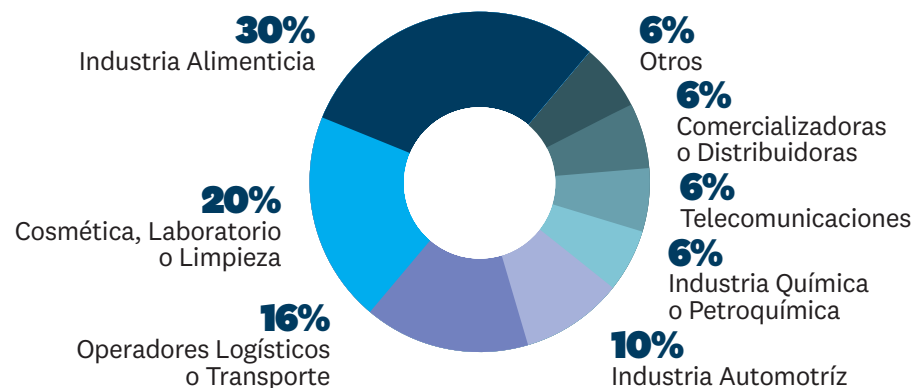
## Nuestro universo

Contamos con una base de datos con más de 45,000 ejecutivos del más alto perfil, compradores con poder de decisión pertenecientes a la gerencia media y alta. Para asegurar una mejor llegada de las campañas de email, nuestra base está en constante actualización y mejora de datos.

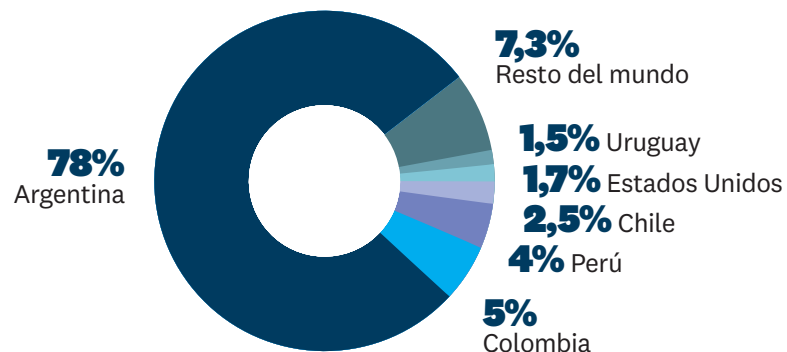
### SEGMENTACIÓN POR CARGOS



### SEGMENTACIÓN POR ÁREAS



### SEGMENTACIÓN POR GEOGRAFÍA



### INDUSTRIAS

- Logística y Transporte •
- Automotriz •
- Comercializadora •
- Retail •
- Alimentos y Bebidas •
- Cosmética y Belleza •
- Consumo Masivo •
- Aeroespacial •
- Laboratorios / Farmacéutica •
- Química •
- Industria Textil y del Calzado •
- Agroindustria •
- Electrónica / Electrodomésticos •
- Otros •
- Envases y Empaques •

# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Los contenidos de las piezas para las campañas de email marketing deberán ser para difundir productos o servicios. **NO** está permitido promocionar webinars por este medio.

- La pieza debe ser un documento .HTML maquetado con tablas, con los estilos embebidos (Inline Styles) priorizando las propiedades básicas del lenguaje HTML sobre el CSS y evitando las formas cortas de código.
- El ancho máximo de la pieza no debe superar los 600px.
- En lo que se refiere al peso máximo, no debe superar con imágenes los 500kb.
- Se recomienda el uso de fuentes instaladas por defecto.
- Las imágenes no deben superar la proporción del 40% con respecto al texto. Deben estar alojadas en un servidor con formato .jpg o .gif (considerar que algunos clientes sólo mostrarán el primer frame de la animación), en modo RGB y a tamaño final. En el código se deben linkear con la ruta absoluta e incluir la etiqueta ALT con su texto descriptivo. Se recomienda no usar imágenes de fondo.
- En caso de personalización, las variables para nombre y apellido son \${1#nombre} y \${2#apellido} respectivamente.

- No incluir formularios, javascript, flash, videos, etc. No se puede enviar adjuntos, este tipo de material se debe subir a un servidor para que el usuario pueda descargarlo.
- Se recomienda incluir una leyenda con link a la pieza, para lo cual debe estar hosteada en un servidor.
- El archivo deberá estar validado por las normas W3C (<http://validator.w3.org/>).

## DATOS PARA EL ENVÍO DE LA PIEZA:

- Asunto o Subject del email.
- Quién envía o Sender.
- Cuenta de recepción de las respuestas.
- E-mail del responsable de la aprobación de la campaña.
- E-mails para recepción de prueba.
- Día y horario de envío.

*Nota importante: tanto los e-mails de prueba como de respuesta, deben validarse*

# ENTREGA DE RESULTADOS

## Estadísticos de apertura

- Total de mails efectivos
- Total de mails abiertos
- Total de click through

# Contáctanos

*crea una nueva  
manera de generar  
y potenciar tu negocio*

**Tomás Hirsch**

*Director*

Móvil +54911 63002263

thirsch@enfasis.com

**Patricia Arcos**

*Comercial*

Móvil +54911 36977935

parcos@enfasis.com

 **Logística**  
REVISTAS ÉNFASIS

logisticasud.enfasis.com 

