



## FORMAS DE PARTICIPACION

<b>SPONSOR</b>	<b>PLATINO</b>	<b>ORO</b>	<b>PLATA</b>
Pases Dorados	8	4	2
Pases Plateados	8	4	2
Stand de 3 x 2mts	2	1	1
Base de Datos de los asistentes (pases dorados)	SI	SI	NO
Presencia de marca en folletería digital	SI	SI	SI
Presencia de marca en anuncios de revistas	SI	SI	SI
Presencia de marca en los envíos electrónicos	SI	SI	SI
Presencia de marca en la web del Evento	SI	SI	SI
Presencia de marca impresa en cuaderno	SI	SI	NO
Publicidad en la revista Enfoque Logística	1 PAG.	½ PAG	NO

<b>AUSPICIOS</b>	<b>PLATINO</b>	<b>ORO</b>	<b>PLATA</b>
Pases Dorados	16	8	6
Base de Datos de los asistentes (pases dorados)	SI	SI	NO
Pases Plateados	16	8	6
Presencia de marca en folletería digital	SI	SI	SI
Presencia de marca en anuncios de revistas	SI	SI	SI
Presencia de marca en envíos electrónicos	SI	SI	SI
Presencia de marca en la web del Evento	SI	SI	SI
Presencia de marca impresa en cuaderno	SI	SI	NO
Publicidad en Revista Enfoque Logística	DOBLE PAG	1 PAG	½ PAG
Stand de 3 x 2 mts	NO	NO	NO

**EXPOSITOR: Stand de 3 x 2 mts (sin presencia de marca)**

**EXPOSITOR: Stand de 2 x 1 mts (sin presencia de marca)**

### NETWORKING

**Para fomentar la generación de contactos y la interacción con los asistentes los Coffee Breaks se sirven en el Área de Negocios.**