



CDA

Congreso de Distribuidores
del Agro – 2° Edición

23 de abril
GoldenCenter



ORGANIZADORES



SOMERA
GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



23-4-24 
#CDA

EL CANAL
le habla
AL CANAL

Les presentamos el segundo CONGRESO DE DISTRIBUIDORES DEL AGRO – CDA. El primero fue un total éxito, donde reunimos 1.400 profesionales del sector, más de 40 sponsors, 18 Cámaras, Federaciones y Asociaciones profesionales, y 18 media partners. En la edición 2024 el encuentro tiene la consigna **EL CANAL LE HABLA AL CANAL**, ya que consideramos que:

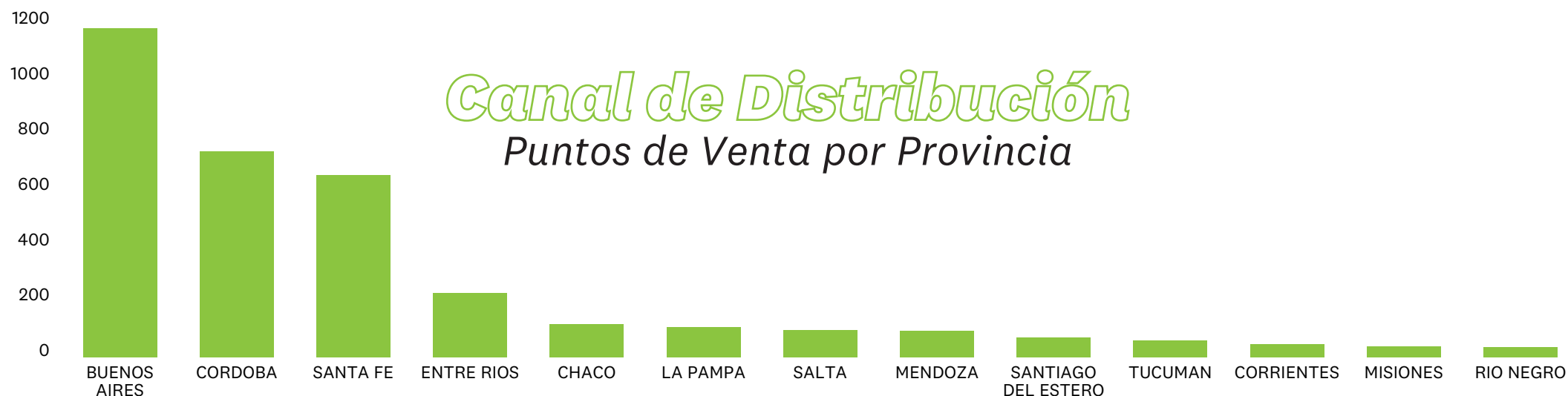
- El Mercado de Insumos del Agro de Argentina tiene un valor de más de 10.000 millones de dólares y un volumen físico de más de 8 millones de toneladas, si contemplamos fitosanitarios, fertilizantes, semillas y combustibles.
- El sector atiende en tiempo real a cerca de 50.000 productores, en un territorio extendido.
- El Canal de Distribución tiene un rol preponderante en el Sistema de Negocios del Agro, donde lo local, la cercanía y el relacionamiento juegan un papel clave.

Perfil del asistente:

Se espera la presencia de 1.700 asistentes, que principalmente pertenecen al Canal de Distribución de Insumos.

El evento ES PRESENCIAL, y no se transmitirá por streaming. Para inscribirse como asistente puede realizarlo en <https://cda.enfasis.com/registro>.

Hay 1.800 Razones Sociales que son Distribuidores de Insumos para el Agro, estos serán los principales asistentes del evento, mayormente de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, que representan el 80% de los Canales de Distribución de Argentina.



Formas de participación:

SPONSOR PLATINO

STAND PRESENCIAL: STAND 4X4 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – No compartidos con otras empresas.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA24”.

Presencia de marca en Certificado de Asistencia.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – aviso de una página.

Video 3 minutos en auditorio (se exhibirá una vez al comienzo del evento o al comienzo de cada disertación)

Información Importante

Base de Datos de los asistentes.

Espacio para armado de stand

Espacio para construcción de stand de 16 m2, tipo isla (4x4 m) en el centro del área de negocios, rodeando el sector de alimentos y bebidas. (Construcción a cargo de la empresa).

El plano está sujeto a cambios y modificaciones.

SPONSOR ORO

STAND PRESENCIAL: STAND 6X2 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con dos Sponsor Oro.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA24”.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de media página horizontal.

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

Espacio para armado de stand

Stand de 12 m2, (6x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas.
- Un plasma 40 pulgadas con pie.
- Una mesa redonda con 4 sillas.
- Un mostrador con ploteo de logo al frente del mismo.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

Formas de participación:

SPONSOR PLATA

STAND PRESENCIAL: STAND 3X2 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con todos los Sponsor Plata.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA24”.

Espacio para armado de stand

Stand de 6 m2, (3x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas.
- Una mesa redonda alta con 2 banquetas altas.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

EXPOSITOR

STAND PRESENCIAL: STAND 3X2 METROS.

Espacio para armado de stand

Stand de 6 m2, (3x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas (mamparas de fondo).
- Una mesa redonda alta con 2 banquetas altas.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

AUSPICIOS:

AUSPICIO PLATINO

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – No compartidos con otras empresas.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA24”.

Presencia de marca en Certificado de Asistencia.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de una página.

Video 3 minutos en auditorio (Se exhibirá una vez al comienzo del evento o al comienzo de cada disertación).

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

AUSPICIO ORO

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con dos Sponsor Oro.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA24”.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de media página horizontal.

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

AUSPICIO PLATA

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con todos los Sponsor Plata.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA24”.

ACCIONES ADICIONALES:

En todos los casos que corresponda, el diseño y la elaboración de los productos a entregar corre por cuenta de la empresa que realiza el auspicio.

Cantidad mínima sugerida: 2.000 u.

- Cinta de credenciales.
- Logo en dorso de credenciales.
- Bolsa (provista por la empresa).
- Anotador (provisto por la empresa).
- Lapicera (provisto por la empresa).

Sala VIP hasta 10 personas con cafetería 3 HORAS.

After de cierre.

Almuerzo en salón especial – Mesa de 8 comensales.

Arco de bienvenida: pilares de 1 metro x 1 metro, 3 metros de altura y 3 metros de arco.

Ploteo de las puertas de ingreso.

Auspicio de disertaciones, mediante pantalla LED en puerta del auditorio y en pantallas interiores (modulo de 2 horas).

Coordina y Comercializa:



Tomás Hirsch

Director

Móvil +54911 63002263

thirsch@enfasis.com

Jonatan Ermantraut

Comercial

Móvil +54911 49455164

jermantraut@enfasis.com

Patricia Arcos

Comercial

Móvil +54911 36977935

parcos@enfasis.com