



Congreso de Distribuidores
del Agro - 3° Edición

29 de abril
GoldenCenter
Ciudad de Buenos Aires



ORGANIZADORES



29-4-25
#CDA 

DONDE
el canal
SE ENCUENTRA

Queremos invitarlos a participar del CONGRESO DE DISTRIBUIDORES DEL AGRO – CDA 2025

En esta tercera edición de un espacio que convoca a los actores del sistema de negocios del agro, queremos reafirmar el compromiso con el Canal de Distribución

Con la consigna “**Donde el Canal se encuentra**” la edición del 2025 quiere ser una mirada al futuro en un escenario cambiante con un gran realineamiento del mercado

En las ediciones anteriores, más de 1800 personas validaron la propuesta del CDA y el apoyo de las Cámaras, Instituciones del Agro, y sobre todo de las empresas sponsors nos confirman el valor de este espacio

Nuestro foco estará en analizar cómo encarar propuestas de sostenibilidad, logística eficiente, la provisión de insumos y la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre. Siempre, con una mirada que suma al Canal de Distribución del Agro

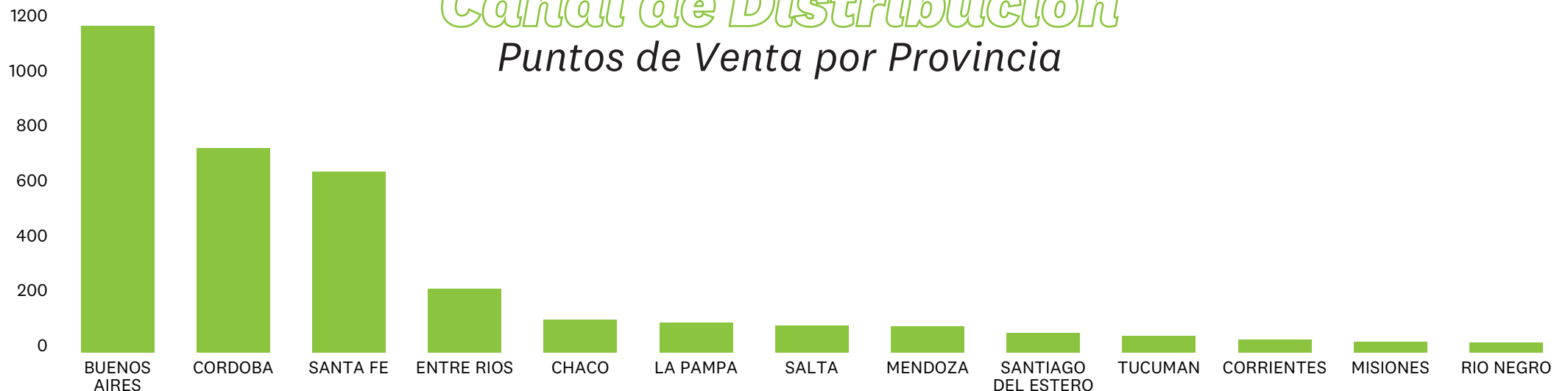
Con más de 3300 agronomías, 35 millones de hectáreas en producción, 150 millones de toneladas producidas, 10.000 millones de dólares de insumos y una red de servicios, nadie duda de la importancia del Canal y del relacionamiento

Perfil del asistente:

Se espera la presencia de 1.800 asistentes, que principalmente pertenecen al Canal de Distribución de Insumos. El evento ES PRESENCIAL, y no se transmitirá por streaming. Para inscribirse como asistente puede realizarlo en <https://cda.enfasis.com/registro>.

Hay 1.800 Razones Sociales que son Distribuidores de Insumos para el Agro, estos serán los principales asistentes del evento, mayormente de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, que representan el 80% de los Canales de Distribución de Argentina.

Canal de Distribución Puntos de Venta por Provincia



Formas de participación:

SPONSOR PLATINO

STAND PRESENCIAL: STAND 4X4 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – No compartidos con otras empresas.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA25”.

Presencia de marca en Certificado de Asistencia.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – aviso de una página.

Video 3 minutos en auditorio (se exhibirá una vez al comienzo del evento o al comienzo de cada disertación)

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

Espacio para armado de stand

Espacio para construcción de stand de 16 m2, tipo isla (4x4 m) en el centro del área de negocios, rodeando el sector de alimentos y bebidas. (Construcción a cargo de la empresa).

El plano está sujeto a cambios y modificaciones.

SPONSOR ORO

STAND PRESENCIAL: STAND 6X2 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con dos Sponsor Oro.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA25”.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de media página horizontal.

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

Espacio para armado de stand

Stand de 12 m2, (6x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas.
- Un plasma 40 pulgadas con pie.
- Una mesa redonda con 4 sillas.
- Un mostrador con ploteo de logo al frente del mismo.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

Formas de participación:

SPONSOR PLATA

STAND PRESENCIAL: STAND 3X2 METROS.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con todos los Sponsor Plata.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital. Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales. Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales. Presencia de marca en la web del evento. Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo. Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA25”.

Espacio para armado de stand

Stand de 6 m2, (3x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas.
- Una mesa redonda alta con 2 banquetas altas.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

EXPOSITOR

STAND PRESENCIAL: STAND 3X2 METROS.

Presencia de Marca

Stand de 6 m2, (3x2 m) en los laterales del área de negocios.

Se ofrecerá stand llave en mano, que incluirá:

- Mamparas e iluminación básica.
- Ploteo de las mamparas, colocación y desarme de las mismas (mamparas de fondo).
- Una mesa redonda alta con 2 banquetas altas.

(Construcción a cargo del organizador, el arte del ploteo deberá ser proporcionado por la empresa 7 días antes del evento, cualquier cambio o modificación estará a cargo de la empresa contratante).

AUSPICIOS:

AUSPICIO PLATINO

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – No compartidos con otras empresas.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA25”.

Presencia de marca en Certificado de Asistencia.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de una página.

Video 3 minutos en auditorio (Se exhibirá una vez al comienzo del evento o al comienzo de cada disertación).

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

AUSPICIO ORO

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con dos Sponsor Oro.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA25”.

Publicidad en Revista Énfasis Logística – Aviso de media página horizontal.

Información Importante: Base de Datos de los asistentes.

AUSPICIO PLATA

NO TIENE STAND.

Presencia de Marca

Presencia de marca con Logos – Compartido con todos los Sponsor Plata.

- Logos en pantalla de auditorio en Apertura del evento y en los breaks de cada charla.
- Logos en pantallas laterales del auditorio.
- Logos en plasmas situados en áreas comunes y área de alimentos y bebidas.

Presencia de marca en folletería digital.

Presencia de marca en anuncios gráficos y digitales.

Presencia de marca en envíos electrónicos a bases de datos y en redes sociales.

Presencia de marca en la web del evento.

Presencia en Directorio Virtual del evento, donde podrán tener una presencia institucional virtual exponiendo: datos de la empresa, contacto comercial, productos, fichas técnicas y videos. La carga será realizada por la empresa y la disponibilidad de conceptos a cargar dependerá del tipo de sponsoreo.

Presencia de marca en Cartel exterior “Bienvenidos al CDA25”.

ACCIONES ADICIONALES:

En todos los casos que corresponda, el diseño y la elaboración de los productos a entregar corre por cuenta de la empresa que realiza el auspicio.

Cantidad mínima sugerida: 2.000 u.

- Cinta de credenciales.
- Logo en dorso de credenciales.
- Bolsa (provista por la empresa).
- Anotador (provisto por la empresa).
- Lapicera (provisto por la empresa).

Sala VIP hasta 10 personas con cafetería 3 HORAS.

After de cierre.

Arco de bienvenida: pilares de 1 metro x 1 metro, 3 metros de altura y 3 metros de arco.

Ploteo de las puertas de ingreso.

Auspicio de disertaciones, mediante pantalla LED en puerta del auditorio y en pantallas interiores (modulo de 2 horas).

AUSPICIO ACTIVIDAD ESPECIAL EN AUDITORIO SEPARADO. ACCION PARA 200 PERSONAS.

Coordina y Comercializa:  **menge**

Tomás Hirsch

Director

Móvil +54911 63002263

thirsch@enfasis.com

Jonatan Ermantraut

Comercial

Móvil +54911 49455164

jermantraut@enfasis.com

Patricia Arcos

Comercial

Móvil +54911 36977935

parcos@enfasis.com